D　契約・クレジット・消費者トラブル・消費者教育

分類	No	題　　名	企　画　会　社	時間	内　　容	字幕	対象者	制作年	購入（寄贈）年度
D	1～5	欠番							
	6	恋のクレジット大作戦（アニメ） 【内容】ｶｰﾄﾞの取り扱い方、名義貸し、ｸﾚｼﾞｯﾄ契約書の正しい見方・書き方、ｸｰﾘﾝｸﾞ･ｵﾌ	（社）日本クレジット産業協会	20 分	ｸﾚｼﾞｯﾄ	無	若年者	1989	―
	7～20	欠番							
	21	お金は回る-くらしと金融ー（アニメ） 【内容】信用制度、自己責任原則	金融広報中央委員会	16 分	金銭教育	無	中・高校生	―	―
	22	うまい手口にご用心　あなたを狙う悪質商法 【内容】劇団員による寸劇で悪質商法の手口を紹介し、なぜ被害に至ったかを検証する。訪問販売、ｷｬｯﾁｾｰﾙｽ、SF商法、ｸｰﾘﾝｸﾞ･ｵﾌ、現物まがい商法、先物取引、連鎖販売取引（ﾏﾙﾁ商法）	消費生活ﾋﾞﾃﾞｵﾗｲﾌﾞﾗﾘｰ審議会	33 分	悪質商法	無	一般	―	―
	23	欠番							
	24	家庭科教材シリーズ　若者は狙われている 【内容】ドラマ仕立て。ｷｬｯﾁｾｰﾙｽ、ｱﾎﾟｲﾝﾄﾒﾝﾄｾｰﾙｽ	（財）日本消費者協会	20 分	悪質商法	無	中・高校生	1991	―
	25	家庭科教材シリーズ　ストップ・ザ・悪質商法 【内容】悪質商法の手口を紹介し、弁護士がその問題点を解説。ｷｬｯﾁｾｰﾙｽ、霊感商法・霊視商法、ﾈｶﾞﾃｨﾌﾞ･ｵﾌﾟｼｮﾝ、連鎖販売取引（ﾏﾙﾁ商法）、自己啓発商法、ｱﾎﾟｲﾝﾄﾒﾝﾄｾｰﾙｽ、ﾃﾞｰﾄ商法、資格商法、商品先物取引商法、体験談商法、格安体験商法、相性診断商法、内職商法、かたり商法、教育ｻｰﾋﾞｽ商法、見本工事商法、ｸｰﾘﾝｸﾞ･ｵﾌ	（財）日本消費者協会	21 分	悪質商法	無	一般・高齢者	1993	―
	26	欠番							
	27	悪質商法の手口～クーリング・オフの知識～ 【内容】手を替え品を買え、私たちの日常生活に入りこんでくる悪質商法は、大きな社会問題となっています。この番組では主な悪質商法を再現ドラマで紹介し、国民生活センターの方の解説を参考にし、対策について考えていきます。また、番組の最後では、消費者からの解約制度“クーリング・オフ”についてご紹介します。（キャッチセールス、催眠（ＳＦ）商法、資格（さむらい）商法、ネガティブ・オプション（押しつけ販売）、マルチ（マルチまがい）商法）	消費生活ビデオライブラリー審議会	36分	消費者教育	無	一般	―	―

D　契約・クレジット・消費者トラブル・消費者教育

分類	No	題　　名	企　画　会　社	時間	内　　容	字幕	対象者	制作年	購入（寄贈）年度
D	28～29	欠番							
	30	アメリカの消費者教育 【内容】D33～37の内容紹介ビデオ	エイボンプロダクツ（株）	5 分	消費者教育	無	一般	ー	ー
	31	動きはじめた消費者教育	（財）消費者教育支援センター	16 分	消費者教育	無	一般	ー	ー
	32	発言する消費者　ＥＣの消費者教育（英国編） 【内容】イギリスの消費者教育の様子	（財）消費者教育支援センター	30 分	消費者教育	無	一般	ー	ー
	33	ミニ社会の小さな市民たち　～選び方と取り扱い～ 【内容】全米消費者週間で最優秀消費者教育ﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑ賞を受賞した小学校の消費者教育の事例	エイボンプロダクツ（株）	24 分	消費者教育	無	一般	ー	ー
	34	社会へのパスポート	エイボンプロダクツ（株）	29 分	消費者教育	無	一般	ー	ー
	35	消費者教育への挑戦	エイボンプロダクツ（株）	30 分	消費者教育	無	一般	ー	ー
	36	消費者教育のための教員養成夏期講座	エイボンプロダクツ（株）	34 分	消費者教育	無	一般	ー	ー
	37	教師のための消費者教育ＡtoＺ	エイボンプロダクツ（株）	35 分	消費者教育	無	一般	ー	ー
	38	安心のお買物　景品表示法と消費者のくらし 【内容】結婚間近の娘とその母、進行役のキャスターが登場し、母と娘のドラマを受けて身近な景品表示法を解説していく。	公正取引委員会	17 分	景品表示法	無	一般	ー	ー
	39	公正取引委員会 【内容】公正取引委員会とは、公取委の業務	公正取引委員会	25 分	公正取引委員会	無	一般	1998	ー
	40	くらしと物価 【内容】物価とは、物価指数、価格の決まり方、公共料金、平均小売り価格	経済企画庁	23 分	物価	無	一般	ー	ー
	41	欠番							
	42	製造物責任法成立 【内容】製造物責任法の導入、法の解説、総合的消費者被害防止、救済策の確立	（社）日本リサーチ総合研究所	30 分	製造物責任法	無	一般	H6	ー
	43～47	欠番							

D　契約・クレジット・消費者トラブル・消費者教育

分類	No	題　　名	企　画　会　社	時間	内　　容	字幕	対象者	制作年	購入（寄贈）年度
D	48	製品安全教育　「あっあぶない」小学校編	（財）消費者教育支援センター	28 分	製品安全教育	無	小学生	ー	ー
	49	製品安全教育　「あっあぶない」中学校編 【内容】取扱説明書の意義、ﾄﾗｯｷﾝｸﾞ現象	（財）消費者教育支援センター	24 分	製品安全教育	無	中・高校生	ー	ー
	50	考えてみませんかｸﾚｼﾞｯﾄのこと　～多重債務に陥らないために～ 多重債務に陥りやすい事例 【内容】　１急な出費で返済計画がくるう若夫婦 ２急な出費でキャッシングに頼る老夫婦 ３見栄をはってブランド買いする若い女性 ４共働きをやめて収入の減った新婚夫婦	（財）日本ｸﾚｼﾞｯﾄｶｳﾝｾﾘﾝｸﾞ協会	20 分	ｸﾚｼﾞｯﾄ・多重債務	無	一般	ー	ー
	51	かほりのカード体験記　ＩＮ　ＵＳＡ	（社）日本クレジット産業協会	20 分	ｸﾚｼﾞｯﾄ（海外編）	無	一般	ー	ー
	52	アナタを狙うあまい罠　～若者編～ 【内容】資格取得商法、連鎖販売取引（ﾏﾙﾁ商法）、自己啓発商法、ｱﾎﾟｲﾝﾄﾒﾝﾄｾｰﾙｽ、ﾃﾞｰﾄ商法、ｷｬｯﾁｾｰﾙｽ	（財）日本消費者協会	20 分	悪質商法	無	若年者	ー	H8
	53	ＷＨＡＴ’Ｓ自己責任 【内容】ドラマ仕立て、金融商品の選び方、預金保険制度	金融報中央委員会	25分	資産運用・金融商品	無	一般	ー	ー
	54	あなたは大丈夫？　ストップ・カードで借金！ 【内容】金融機関、クレジット会社、消費者金融などが発行するお金を借りるためのｶｰﾄﾞについて、金利の違いや遅延損害金などを取りあげ、使いすぎるとどのようになるのか具体的な事例を紹介しながら、解説しています。若い人の中には返済能力を考えずにｶｰﾄﾞを作り、お金を借りすぎ多重債務に陥るケースが多くなっています。多重債務に陥らないためにはどうしたらよいのか、ｶｰﾄﾞを利用するときの注意点などを分かりやすく解説しています。	（財）日本消費者協会	18 分	ｸﾚｼﾞｯﾄ	無	若年者	ー	H9
	55	信託ってなあに　～信託制度のしくみと役割～ 【内容】信託とは信頼する他人に自分の財産を渡して管理してもらう財産管理の方法の一つです。信託について一緒に学んでいく女の子の疑問に、信託と同じイギリス生まれの探偵ホームズが解りやすく信託のしくみと役割について紹介しています。	（社）信託協会	25 分	信託制度	無	一般	ー	ー

D　契約・クレジット・消費者トラブル・消費者教育

分類	No	題　　名	企　画　会　社	時間	内　　容	字幕	対象者	制作年	購入（寄贈）年度
D	56	あなたの信用情報を守る　～個人信用情報機関の役割～ 【内容】個人信用情報とは何か、また、その情報はどのように保管・管理されているのかを実際の個人信用情報機関を取材しながらわかりやすく説明しています。①ｶｰﾄﾞ社会と信用②個人信用情報とは③個人信用情報機関④情報の機密保持・管理⑤個人信用情報の開示制度	（株）シー・アイ・シー	19 分	個人信用情報機関	無	一般	ー	ー
	57	キャッシングのおとし穴 【内容】ｷｬｯｼﾝｸﾞは簡単に借り入れできるが、金利と返済について認識し、本当に借金する必要があるのか選択する重要性を認識してもらうことをねらいとしています。	（財）日本消費者協会	18 分	ｸﾚｼﾞｯﾄ	有	若年者	1994	H10
	58	響子の悲劇　～アポイントメント商法～ 【内容】男女交際を装いながら、高額の販売を行うデート商法。被害者本人が恋愛感情により被害の自覚をしにくく、手遅れになりがちな商法の手口をドラマ化しました。	（財）日本消費者協会	20 分	悪質商法	無	若年者	1994	H10
	59	あなたはカード国際人？　クレジットカード基礎知識 【内容】国内と海外のｶｰﾄﾞ利用における相違点・注意点 １ホテルのキャンセルはお済みですか？ ２レシートはちゃんと確認を！ ３購入した商品を発送するときは？ ４キャンセルするときの注意点 ５追加請求があるって本当？	国際カードビジネス協会	30 分	ｸﾚｼﾞｯﾄ（海外編）	無	一般	ー	ー
	60	やさしいローンとクレジットの話 【内容】さまざまな事例 １返済日を確認しなかった事例 ２返済計画を立てずにﾛｰﾝを利用した事例 ３不意の出費で返済計画が狂った事例 ４返済のためにローンを利用した事例 ローン・クレジット利用上の心構え １返済の意思 ２支払い能力 ３担保 ４自己管理	全国銀行協会連合会	26 分	ﾛｰﾝ･ｸﾚｼﾞｯﾄ	無	一般	ー	ー
	61	信頼は安全管理から 【内容】CICの安全管理規定の解説	（株）シー・アイ・シー	20 分	安全管理規定	無	一般	1998	ー

Ｄ　契約・クレジット・消費者トラブル・消費者教育

分類	No	題　　名	企　画　会　社	時間	内　　容	字幕	対象者	制作年	購入（寄贈）年度
Ｄ	62	What ”TIME” is it ？～お金を借りるとき＆使うときに大切な 【内容】総合学習の視点に立ち、中学生の金銭感覚の現状とﾛｰﾝやｸﾚｼﾞｯﾄに対処するための心構えをインタビューとドラマで展開	全国銀行協会	22 分	金銭教育	無	中・高校生	2001	ー
	63～64	欠番						ー	ー
	65	消費者契約法　有効活用の手引き 【内容】消費者契約法、ｷｬｯﾁｾｰﾙｽ、訪問販売	現代映像（株）	26 分	消費者契約法	無	一般	ー	H13
	66	Ｔｈａｔ’ｓ　預金保険制度 「預金保険制度」をテーマにしたクイズ番組の準備中に・・・ 【内容】預金の保護の範囲と仕組みとは？ 証券や保険に関する保護制度 【クイズＤＥなっとく】狙え、全問正解！	金融広報中央委員会	17分	金銭教育	無	一般	2001	ー
	67	お客様の資産は守られています！証券会社の分別保管 【内容】証券会社がお客様からお預かりした有価証券や金銭は、証券会社が破綻した際にも確実にお客様に戻るように保管することが法律で義務づけられています。これを「顧客資産の分別保管」といいます。証券会社の分別保管等をわかりやすく解説しています。	日本証券業協会	19 分	証券会社の分別保管等	無	一般	ー	ー
	68	「くらしＱ救クリニック」平成１３年度 【内容】経済産業省の仕事、くらしに関する事項	経済産業省	42 分	くらし	無	一般	ー	ー
	69	主婦お年寄りねらいの悪質商法 【内容】かたり商法（消火器）、危険商法（白蟻）、霊感商法（壺）・霊視商法（祈祷）、お礼商法（掃除機）、ﾈｶﾞﾃｨﾌﾞ･ｵﾌﾟｼｮﾝ	現代映像（株）	20 分	悪質商法	無	一般・高齢者	2001	ー
	70	主婦お年寄り狙いの悪質商法２ 【内容】ＳＦ商法（２例）、高金利高配当話（出資法違反）	現代映像（株）	20 分	悪質商法	無	一般・高齢者	2001	ー
	71	主婦お年寄り狙いの悪質商法３ 【内容】点検商法（布団のダニ消毒・盗聴器・掃除機）、原野商法（二次被害）	現代映像（株）	20 分	悪質商法	無	一般・高齢者	2001	ー

D　契約・クレジット・消費者トラブル・消費者教育

分類	No	題　　名	企　画　会　社	時間	内　　容	字幕	対象者	制作年	購入（寄贈）年度
D	72	主婦お年寄り狙いの悪質商法４ 【内容】危険商法（漏電遮断機）、資格商法（行政書士）、霊感商法（印鑑）、内職商法（ﾊﾟｿｺﾝ）、ﾈｶﾞﾃｨﾌﾞ･ｵﾌﾟｼｮﾝ（皇室ｱﾙﾊﾞﾑ）、住宅ﾛｰﾝの借り換え、福祉手当手続き代行	現代映像（株）	30 分	悪質商法	無	一般・高齢者	2001	ー
	73	若者ねらいの悪質商法 【内容】連鎖販売取引(ﾏﾙﾁ商法)、資格商法、ｷｬｯﾁｾｰﾙｽ、ｱﾎﾟｲﾝﾄﾒﾝﾄｾｰﾙｽ	現代映像（株）	20 分	悪質商法	無	若年者	2001	ー
	74	マネー落語　つっかり父さん　しっかり母さん	日本消費者金融協会	31 分	金銭教育	無	一般	ー	ー
	75	インターネットの罠 【内容】ｱﾀﾞﾙﾄｻｲﾄ、懸賞ｸｲｽﾞ・占いｻｲﾄ、有害ﾈｯﾄ通販、迷惑ﾒｰﾙ、個人情報の流出	東映(株)教育映像部	20 分	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ	無	若年者	2002	H14
	76	契約って何？消費者としての自立 【内容】契約とは、ｸﾚｼﾞｯﾄ､特殊販売、ｸｰﾘﾝｸﾞ･ｵﾌ、特定継続的役務提供、消費者契約法、ﾈｯﾄｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞ、金融商品	東映(株)教育映像部	16 分	悪質商法	無	一般	2001	H14
	77	あなろぐママのインターネット奮戦記　マルチメディアと消費者 【内容】ブラジルにいるお父さんとｲﾝﾀｰﾈｯﾄで通信する亜希子とケン。ｵﾝﾗｲﾝｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞに挑戦してお気に入りのバッグを購入して喜ぶ二人。その後海外通販にﾁｬﾚﾝｼﾞ。悪質な事業者のﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞの罠にはまってしまい、途方に暮れる亜希子。杉田かおるさんの「ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ奮戦記」を見て、ｵﾝﾗｲﾝｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞの利用の仕方を考えよう。	東京都消費生活総合センター	20 分	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ	有	一般	1997	H14
	78	善さんが行く　お年寄りを狙う悪質商法 【内容】ドラマ仕立て。商品先物取引商法、原野商法、換地商法、広告商法、測量商法、預託商法	東京都消費生活総合センター	21 分	悪質商法	有	高齢者	1997	H14
	79	マルチ地獄の方程式 【内容】和也と由里は高校時代の同級生に誘われ「夢をかなえる説明会」に参加。「僅かな資金で大もうけができる」との言葉を信じ、勧誘活動を開始する。和也はインターネット上の「ネットワークビジネス」にまで触手を伸ばすが、マルチ商法の構造的矛盾に気付かず、友人の不信や愛情の破綻を招き、不幸のどん底に追い込まれてしまう。高校時代の数学教師（矢崎滋）の解説を交えながら、マルチ（まがい）商法の構造的矛盾、つまり儲かるわけがない理由をわかりやすく解説しています。	東京都消費生活総合センター	23 分	悪質商法	有	若年者	1999	H14

Ｄ　契約・クレジット・消費者トラブル・消費者教育

分類	No	題　　名	企　画　会　社	時間	内　　容	字幕	対象者	制作年	購入（寄贈）年度
Ｄ	80	林家ペー＆パー子の契約トラブル解決法！ 【内容】ドラマ仕立て。かたり商法、消費者契約法	東京都消費生活総合センター	29 分	消費者契約法	有	一般・高齢者	2000	H14
	81	だまされないで！！悪質商法 【内容】日常生活の中で契約の様々な問題に対して主体的に判断・行動し、解決することができるよう、実際のケースを通して楽しく分かりやすく伝えます。電話勧誘販売・エステティックサービスのトラブル事例、クーリング・オフ、契約クイズなどが扱われています。	東京都消費生活総合センター	25 分	悪質商法	有	若年者	2001	H14
	82	悪質商法！？若者編 【内容】近年悪質商法の被害者は、２０歳代の若者が最も多くなっています。まだ社会経験が未熟なため騙されやすいことや、変だと思っても否とはっきり断れない気の弱さが悪質事業者に狙われる原因となります。若者を狙う悪質商法の手口を知ることで、予防と対処方法を身につけてもらうことを目的としています。デート商法、新聞契約、ネットショッピングを紹介しています。	(財)日本消費者協会	14 分	悪質商法	無	若年者	2003	H14
	83	ミッションＲ３　悪質商法撃退作戦 【内容】人気お笑いタレントアリｔｏキリギリスが特殊調査員になり、悪質商法の現場に潜入し、「キャッチセールス」「アポイントメントセールス」「マルチ商法」の手口を暴くとともに、トラブルに巻き込まれないためのポイントや、契約上の注意、クーリング・オフ制度について紹介しています。	（財）日本消費者協会	30 分	悪質商法	無	若年者	2003	H14
	84	こんなはずではなかった！内職商法 【内容】浄水器ﾓﾆﾀｰ、ﾁﾗｼ配り内職、資格取得商法、ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ作り内職	（財）日本消費者協会	17 分	悪質商法	無	一般	1999	H14

Ｄ　契約・クレジット・消費者トラブル・消費者教育

分類	No	題　　名	企　画　会　社	時間	内　　容	字幕	対象者	制作年	購入（寄贈）年度
Ｄ	85	Ｔｈａｔ’ｓ　預金保険機構　改訂版 【内容】万が一、取引している金融機関が破綻したとき、預金はどうなるのでしょうか。そんな万一の場合を考えて、預金や資産を守る制度や仕組みがあります。預金を始めとする金融商品がどのように保護されるかを「知らせる」だけでなく「理解してもらう」ことをねらいとして分かりやすく制作しました。メインキャストにはアリtoキリギリスを起用。預金保険制度に関するクイズ番組の制作現場という設定の中、内容をよく理解していなかったディレクター石塚にプロデューサー石井が明解に説明していきます。	金融広報中央委員会	17 分	預金保険制度	無	一般	2003	H14
	86	情報セキュリティ対策ビデオ　虚構への落とし穴(ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ) 【内容】ドラマ仕立て。ｲﾝﾀｰﾈｯﾄｵｰｸｼｮﾝ、掲示板での誹謗中傷、写真の無断掲載	㈱日本テレビビデオ	35 分	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ	無	若年者	2003	H15
	87	僕らと赤ちゃんのｅ生活　上手なネットショッピング 【内容】ドラマ仕立て。ｲﾝﾀｰﾈｯﾄｵｰｸｼｮﾝ、ｴｽｸﾛｰｻｰﾋﾞｽ、ﾈｯﾄｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞ、ｵﾝﾗｲﾝｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞﾄﾗｽﾄﾏｰｸ、迷惑ﾒｰﾙ対策	東京都消費生活総合センター	22 分	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ	有	一般	―	H15
	88	ナポレオンズのお金のいろいろ教えまショー 【内容】子どもたちが、お金の使い方や身の回りのものの選び方、買い方などを考えることは、大人に成長していく上でとても重要です。小学校中・高学年を対象に身近な生活を通してお金にまつわる基本的なことを分かりやすく解説します。	東京都消費生活総合センター	18 分	金銭教育	有	小学生	2003	H15
	89	欠番							
	90	老後の金は渡さん！　お年寄りを狙う悪質商法にご用心 【内容】ドラマ仕立て。点検商法（床下工事の次々販売、SF商法、出資金投資商法	東京都消費生活総合センター	25 分	悪質商法	有	高齢者	2003	H15
	91	ターゲット０９０　デート商法撃退作戦 【内容】人気お笑いタレントアリtoキリギリスが特殊調査員となり、ＩＴを駆使してデート商法の手口を暴くとともに、トラブルに巻き込まれないためのポイントやクーリング・オフ制度について紹介しています。	（財）日本消費者協会	17 分	悪質商法	無	若年者	2004	H16
	92	悪質商法！？シルバー編 【内容】高齢者の被害が多い点検商法と催眠商法（ＳＦ商法）を例にしたドラマ。	（財）日本消費者協会	15 分	悪質商法	無	高齢者	2004	H16

D　契約・クレジット・消費者トラブル・消費者教育

分類	No	題　　名	企　画　会　社	時間	内　　容	字幕	対象者	制作年	購入（寄贈）年度
D	93	あなたを狙うだましのテクニック 【内容】悪質な訪問販売をはじめ、悪質商法に見られる手口と、被害の事例を示し、その被害を防ぐための心得について、わかり易く解説する。	（株）教配	25分	悪質商法	有	高齢者	2004	H16
	94	１００万円あったら、どうする？（アニメ） 【内容】お札に対する信用、正しいお金の使い方、悪質商法、カードの種類と個人の信用、自己責任	金融広報中央委員会	28 分	金銭教育	無	小学生	2001	H16
	95	中高年のための携帯電話ABC 【内容】通話からメールまで携帯電話のABCをわかりやすくアドバイス。NHK趣味悠々を再編集。	NHKｴﾃﾞｭｹｰｼｮﾅﾙ	71 分	携帯電話	無	一般・高齢者	2004	H16
	96	おれおれ詐欺撃退法 【内容】ドラマ仕立てで事例毎に撃退法を紹介。相手の名前を自分から言わない、誰かに相談、確認電話をする、地域の絆と家族の絆	ｱｸﾀｰｽﾞﾌｧｸﾄﾘｰ鹿児島	15 分	振り込め詐欺	無	一般・高齢者	2004	H16
	97	油断大敵！悪質商法 【内容】迷惑ﾒｰﾙ、クレジットのしくみ、連鎖販売取引（マルチ商法）	(財)日本消費者協会	20 分	迷惑メール・悪質商法	無	若年者	2005	H16
	98	これで安心　賃貸住宅トラブル対処術 【内容】クロスの張替え、ハウスクリーニング、普通に使っていれば貸主が負担するのが原則とされている費用が敷金から差し引かれてしまう。納得できない借主と貸主の間のトラブルが後を絶たない。トラブルの実態とトラブルにならないためのポイントを分かり易く解説する。	東京都消費生活総合センター	25 分	賃貸住宅・原状回復	有	一般	2004	H16
	99	携帯電話の契約トラブル 【内容】架空・不当請求の事例と課金システムを知らずに高額になったパケット通信料金の請求についての事例を取りあげ、トラブルに遭わないための注意点や対処法、相談機関を紹介する。	東京都消費生活総合センター	25分	携帯電話	有	中・高校生	2004	H16

D　契約・クレジット・消費者トラブル・消費者教育

分類	No	題　　名	企　画　会　社	時間	内　　容	字幕	対象者	制作年	購入（寄贈）年度
D	100	姿なき侵入者 【内容】高校教師の斎藤裕子が担任をする3年2組のホームページが何者かによって荒らされた。裕子の自宅でも急にインターネットの回線スピードが遅くなったり、身に覚えのないクレジットカードの高額な請求書が届いたり、インターネット上のトラブルが絶えない。そんな中、裕子の弟・大輔がインターネットオークションで違法ソフトを販売していたという容疑がかけられる。サイバー犯罪をわかりやすく解説。被害者にも加害者にもならないためにはどうすればいいのでしょうか。	(財)警察協会	40 分	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ	無	一般	2005	H17
	101	ズバリ！私のどこがいけなかったの？ 【内容】①多重債務問題を中心に、ローンとクレジットとの賢いつきあい方について討論②実際の相談事例を参考にした挿入物語③パンフレット「賢くつき合う　ローン＆クレジット」と併用可能。	全国銀行協会	27 分	ﾛｰﾝ･ｸﾚｼﾞｯﾄ	無	一般	2005	H17
	102	悪質商法　カンタン撃退法 【内容】小さな親切から信頼を寄せていた好青年。その実態は、言葉巧みに高齢者に近づき次々と高額な契約をさせる悪質業者だった。悪質業者の巧妙な手口とその対策を三遊亭楽太郎がわかりやすく解説する。	(社)日本訪問販売協会	22 分	悪質商法	無	一般	2006	H18
	103	あなたの防犯度をチェック！ 【内容】身近で起こる犯罪の現状【犯罪の防止策（住宅侵入窃盗・住宅侵入窃盗・ひったくり・振り込め詐欺・子どもの犯罪被害】	(社)日本損害保険協会	28分	振り込め詐欺	無	一般	2006	ー
	104	上手な引越のコツを教えます 【内容】消費者の引越業者選定における注意事項や心構え等、引越に関するトラブルを防ぐ方法を分かりやすく紹介	(社)全日本トラック協会		引越	無	一般	2006	ー
	105	なるほどナットク！くらしの損害保険 【内容】損害保険の契約や更改の際に気をつけるべき点を皆様からの質問により解説	(社)日本損害保険協会	24分	損害保険	有	一般	2006	ー
	106	悪質商法あれ？もしかして・・・ 【内容】高齢者を狙う悪質な住宅フォーム被害が後を絶ちません。家族はもちろん、ホームヘルパー、ケア・マネージャー、民生委員など周囲にいる人々の見守りが悪質業者に立ち向かう力となります	東京都消費生活センター	22 分 19 分	悪質商法	無	一般	2006 2005	H18 H17

D　契約・クレジット・消費者トラブル・消費者教育

分類	No	題　　名	企　画　会　社	時間	内　　容	字幕	対象者	制作年	購入（寄贈）年度
D	107	マギー司郎が教える金融犯罪のタネと仕掛け 【内容】各犯罪の概要、被害状況、手口、防止策等ををまとめたものをマギー司郎氏の手品を交えて、分かりやすく解説したもの	全国銀行協会	26分	金融犯罪	無	一般	2006	H18
	108	ザ・バンク 【内容】銀行の社会的役割・機能と金融取引における留意点を解説	全国銀行協会	27分	金融犯罪	無	一般	2006	H18
	109	ヨネスケの利殖商法に突撃されない法 【内容】ヨネスケが利殖商法にだまされた二人の家を突撃訪問！利殖商法に突撃されない法、その心得を伝授します。	東京都消費生活総合センター	22 分	利殖商法	有	中・高年	2007	H19
	110	カードに潜む見えざる罠 【内容】カードトラブルの実例を取り上げ、被害に遭わないための注意喚起や、具体的な対応策を紹介しています。	東京都消費生活総合センター	20 分	クレジットカード	有	一般	2007	H19
	111	悪質商法ネタばらし 【内容】ナビゲーターマギー審司が、１０代・２０代の若者が被害に遭いやすい４つの悪質商法の手口を、マジックを披露しネタばらし。再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリングオフ制度などを解りやすく説明します。	東京都消費生活総合センター	30 分	悪質商法	有	一般	2006	H19
	112	こらえんど（怒）！悪質商法 【内容】**架空請求はがき**－お婆ちゃんが買い物から帰ってくると郵便ポストに身に覚えのない請求ハガキが・・・ **無料点検商法**－２人の営業マンが住宅の無料点検に訪れた。瓦が痛んでますよと言われたお爺ちゃん。ついつい話に乗せられて。 **SF（催眠）商法**－街中で威勢のいい掛け声が。商品の説明会で景品がもらえると誘われたお爺ちゃん、お婆ちゃんたち。会場に入ってみると。	福山中央ライオンズクラブ	25 分	悪質商法	無	高齢者	2007	H19
	111	法六津探偵の金融犯罪を防げ 【内容】	全国銀行協会	27 分	悪質商法	無	一般	2006	H19